

# 山东电子商务简报

2016 年第 44 期【总第 44 期】

山东省电子商务工作领导小组办公室  
山东省电子商务促进会

2016 年 12 月 11 日

---

## 目录

### [要闻]

- ❖ 商务部：《电子商务“十三五”发展规划》拟于近期印发

### [上行]

- ❖ 菏泽：多措并举助力电子商务发展迈上新台阶

### [园区]

- ❖ 德州齐河：电商创业主体突破 8000 家

### [跨境]

- ❖ 威海发力跨境电商 助力企业“走出去”

### [培训]

- ❖ 济宁：电商培训促进残疾人就业创业

## [扶贫]

❖ 威海乳山：发展电商 助力当地脱贫致富

## [省外]

❖ 四川邮政将带动农村电商纳入“十三五”规划

## [要闻]

### 商务部：《电子商务“十三五”发展规划》 拟于近期印发

12月9日，商务部召开新闻发布会。新闻发言人沈丹阳表示，商务部今年的一个重头工作是牵头开展《电子商务“十三五”发展规划》编制。这项工作历时7个多月，现已通过商务部部务会审议，拟于近期由商务部、中央网信办和发展改革委共同印发。

沈丹阳介绍，《规划》编制有几个特点：一是注重延续前两个五年规划的脉络，在前两个规划的基础上，深入研究电子商务在国民经济发展中的新地位，提出新思路。二是注重立足电子商务发展的新现象，联系电子商务发展新趋势和新要求，把准规律，亮明态度，既加快发展又实施有效的治理。三是注重采取契合电子商务发展特点的编制方式，利用网站和社交网络开展调查，听取网民意见，收集各类有代表性电子商务企业建言献策。四是注重做好与现有政策文件的衔接，确保政策一致性和协调性，形成有利于电子商务发展的政策合力。

[上行]

## 菏泽：多措并举助力电子商务发展迈上新台阶

近年来，菏泽市坚持“扩面增量、提质增效、集聚发展、破解难题、打造品牌”工作理念，确保电子商务各项工作扎实推进。

电商村镇保持全省领先。“大集模式”在全市快速推广，据《中国淘宝村研究报告（2016）》显示，菏泽市今年有61个淘宝村、6个淘宝镇分布在9个县區。演出服饰系列、家具系列等产业呈现裂变式、爆发式发展态势，其中，演出服饰销售规模达数十亿元，仅大集镇六一期间销售额就突破12亿元。通过电商村的培育，截至11月底，年电商交易额500万元以上的行政村已达209个，带动就业近5万人，交易总额近30亿元。

产品上行实现新突破。据阿里巴巴数据显示，菏泽市活跃卖家数跃居全省第4位，寄出包裹数增幅84%，上行增幅高于下行增幅49个百分点，买进、卖出逆差逐步缩小。双十一当天，菏泽电商交易额达6.4亿元，其中上行3.55亿元，上下行之比达1.3:1，实现了逆转。

园区载体能力明显提升。各县區创新园区招商方式和开发模式，大力推进电商园区规划建设，为园区发展提供公共基础设施和人才智力、物流仓储等全方位服务。目前，全市已建成电商园区29个，入驻企业2564家，从业人员6.93万人，入园企业1至10月份交易总额达到173亿元。

电商成为精准扶贫新引擎。通过免费发放电脑、免费培

训、企业来料加工、发放小额贷款等措施，推动形成了线上线下互动、农户客户直通、增收增智并重的电商扶贫新局面。目前，全市累计有 563 个贫困村发展电商，带动贫困户 21036 户。1 至 10 月份，贫困村实现网上销售 1.78 亿元，预计全年贫困村网上销售额将突破 2 亿元。

## [园区]

### 德州齐河：电商创业主体突破 8000 家

近年来，德州齐河县出台了系列规划、政策及实施意见，加快电子商务发展。今年前 10 个月，全县电子商务交易额实现 82 亿元，同比增长 56%；网络零售额 30 亿元，同比增长 45%。

设立科技投资基金，引导传统企业将互联网、大数据等引入产品设计、生产、销售和售后服务全过程。大力发展众创空间，为创客搭建网络公共服务和电商孵化平台，打造了齐鲁驿淘电子商务产业园、县电商服务中心孵化集聚区、宏运通跨境电商孵化基地等三大核心电商产业园区，在孵企业达 42 家。建立县乡村三级电子商务公共服务中心，培育电商创业主体 8000 多家，被评为山东省首批电子商务示范县。依托电商服务中心、齐鲁驿淘、农村淘宝、乐村淘等机构，开展电商人才培养 75 期，培训覆盖 7300 人次。加强互联网与实体产业互联互通，今年前 10 个月，该县规模以上工业企业完成增加值 187 亿元，实现主营业务收入 939 亿元，实现利税 112 亿元，实现利润 56 亿元。

[跨境]

## 威海发力跨境电商 助力企业“走出去”

威海市利用其在中韩贸易中的区位优势、港口优势，以中韩自贸区地方经济合作示范区建设为契机，积极发展跨境电商。自去年3月开通跨境电商业务至今年10月，威海海关共验放跨境电商出口清单60万票，货值6814万美元。

威海市鼓励跨境电商企业通过租用或自建等方式，到海外建立跨境电子商务公共仓，并支持跨境电商零售出口企业加强与境外企业合作，通过体验店和配送网店等模式融入境外零售体系。目前，该市企业已在韩国、日本、美国等国家建立了数十处海外公共仓。在与阿里巴巴、敦煌网、大龙网等跨境电商龙头企业合作的同时，威海还鼓励发展本土跨境电商平台，引导企业结合自身优势，建设了“外猫九九”、“懒猫购”、

“威韩购”等跨境电商综合服务平台。威海海关工作人员称，威海跨境电子商务业务开通后，不仅威海本地电商企业业务量不断增长，还吸引了许多中国其它城市的电商企业取道威海向海外出口商品。

日前，山东省政府正式批复设立(威海)跨境电子商务综合试验区，威海市将在跨境电子商务交易、支付、物流、通关、结汇等环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试，建设跨境电子商务完整的产业链。

## [培训]

### 济宁：电商培训促进残疾人就业创业

近日，济宁市残联、济宁市电子商务公共服务中心组织残疾人免费参加线上培训班，并对学员的学习情况及下一步需求进行及时跟踪和了解，促进残疾人掌握电商技能，推动残疾人就业和创业。本次培训为期一个月，培训课程包括新人成长、岗位胜任、职场导师、行业知识等。接下来将从参加培训的学员中选出符合条件的300人进行统一的线下培训，让他们更好地掌握培训课程。

近年来，济宁为加快推动残疾人脱贫攻坚，每年全市为500名残疾人开展电商培训，并对符合条件的电商个体工商户、电商小微企业分别给予创业补贴。组建残疾人电商创业导师志愿服务团队，与残疾人网店“手拉手”，进行“一对一”帮扶，提供志愿指导服务。增强残疾人电商就业创业核心竞争力，拓展残疾人职业技能竞赛、特殊教育、无障碍环境建设、辅助器具适配等边际效应，打造残健融合、轻残带重残等协作组合就业模式，增强各类残疾人的就业创业竞争力。

## [扶贫]

### 威海乳山：发展电商助力当地脱贫致富

近年来，乳山市主动适应经济新常态，运用“互联网+”思维，利用电商平台打通脱贫致富路，拓展农民创业就业渠道，

提高贫困户增收致富能力。组织电商企业牵手贫困村，带动农产品触网销售。引导久鼎电商与吴家沟村、仇家兴村等6个贫困村，烟台职业院校与崖子镇张格庄村签订了合作协议，组织土鸡、旱稻、苹果、牡蛎等农海产品上线销售。同时，组织顺泰果蔬合作社等电商企业建立贫困户用工机制，帮助第一批30余户贫困户就业，预计年均可增收7000余元；定期组织扶贫展销会，集中展示展销贫困户种养的农副产品。

此外，针对贫困村的产业现状与培训需求，乳山先后组织电商进镇、农民上网、贫困村第一书记培训、电商扶贫直通车下乡等各类培训近10次，累计培训300余人次，为精准扶贫培训了一批扶贫工作者、培育了一批脱贫创业者。

同时，乳山还积极做好线下配套服务，组织物流企业连线贫困村，支持华润物流打造“物流公交”品牌，现已开通了8条物流线路，在崖子、诸往等5个镇的驻地设立了物流分拨中心，为贫困村的农产品上行提供快捷方便的快递支撑服务。

[省外]

## 四川邮政将农村电商纳入“十三五”规划

12月7日，四川省邮政管理局和四川省发改委联合发布《四川省邮政业发展“十三五”规划》（以下简称《规划》）。《规划》提到，到2020年，将实现邮政业业务总量359亿元，快递业务量突破15亿件。其中，在促进农村电商发展方面，《规划》鼓励快递企业与邮政企业建设农村快递服务

网点，提升农村快递网络覆盖率。要求大力发展农村电商快递，鼓励和支持企业依托便民服务站、快递超市等平台 and 分销渠道，加快打造线上线下一体化的农村电商O2O平台。

另外，《规划》还支持快递和邮政企业建设农村电商邮政、快递寄递网，解决农村电商“最初一公里”和“最后一公里”问题，促进农产品进城和工业品下乡的双向流通。

---

报：山东省电子商务工作领导小组组长、副组长；

送：山东省电子商务工作领导小组成员单位。

---