

# 山东电子商务简报

2016 年第 45 期【总第 45 期】

山东省电子商务工作领导小组办公室  
山东省电子商务促进会

2016 年 12 月 19 日

---

## 目 录

### [要闻]

- ❖ 商务部：将农村电商作为精准扶贫的重要载体

### [简讯]

- ❖ “阿里年货节·齐鲁电商节”系列活动在济南举行

### [培训]

- ❖ 威海荣成：提升电商人才专业能力 推动电商产业加速发展

### [扶贫]

- ❖ 临沂沂南：“互联网+电商”助力农村精准扶贫显成效

### [省外]

- ❖ 贵州贵阳：妇联实施“女性云商”三年行动计划

[要闻]

## 商务部：将农村电商作为精准扶贫的重要载体

商务部举行新闻发布会，新闻发言人沈丹阳就《“十三五”脱贫改革攻坚规划》印发以来，商务部将农村电商作为精准扶贫的重要载体所采取措施及取得成效等问题回答记者提问。

沈丹阳指出，将农村电子商务作为精准扶贫的重要载体，核心是以电子商务为手段，拉动网络创业和网络消费，推动贫困地区特色产品销售的一种信息化扶贫模式。这种扶贫模式要以农村电商的大发展为基础。据统计，今年1-9月全国农村实现网络零售额6042亿元，其中实物型网络零售额3779亿元，服务型网络零售额2264亿元。全国农产品实现网络零售额746亿元。农村网络零售增速高出城市2.16个百分点，在全国网络零售额中占比提升至17.43%。其中农村实现农产品网络零售额209亿元，占比已经达到28%，高出农村在全国实物型网络零售额中占比13.6个百分点。

近年来，商务部大力推动农村电商发展，特别是会同财政部等部门确定的电子商务进农村综合示范县经过2年多的发展，已经取得初步成效。全国256个示范县今年1-9月实现网络零售额1414.25亿元，在全国农村网络零售额中占比达23.4%，平均季度环比增速达9.4%，高出城市3.11个百分点。平均网络零售额高出非示范县88.52%；其中的国家级贫困县平

均网络零售额高出其他国家级贫困县 71.81%。这也说明，将农村电子商务作为精准扶贫的重要载体，只要措施得当、工作到位，是可以见到明显成效的。

[简讯]

## “阿里年货节·齐鲁电商节”系列活动在济南举行

12月18日至19日，“阿里年货节·齐鲁电商节”系列活动在济南举行。本次活动由省商务厅、阿里巴巴乡村事业部主办，省电子商务促进会、阿里巴巴乡村事业部北方大区承办。启动仪式上，省商务厅副厅长任海涛表示，山东省委、省政府对发展电子商务高度重视，在政策制定、资金扶持、服务等方面提供全方位支持，营造了良好的电商发展环境。“齐鲁电商节”是省商务厅联合省电子商务促进会重点打造的本土电商展会，围绕“树标杆、论商道、塑品牌、促消费”，通过系列活动的开展，引导培育山东省互联网品牌，促进大众消费。

在年度盛典上，省商务厅对我省电子商务领域的发展成果进行权威发布与总结，对第二批省级电子商务示范县、示范基地、示范企业进行授牌，对电子商务领域的优秀机构与个人进行表彰。

在山东精品电商年货博览会上，设置“阿里年货节”、“老字号年货大集”、“齐鲁苹果汇”等展示主题，以“网商、网货、品牌、促销”为主线，共有全省17市、140个县

（市、区）、300余家已开展网络零售业务的商家前来参展。百余家省内外知名电商平台、运营商、服务商与农产品生产、供应商进行了现场交流对接。

## [培训]

### **威海荣成：提升电商人才专业能力 推动电商产业加速发展**

荣成市全方位加大对电子商务扶持力度，通过举办电商高层论坛、开展电商创业培训等一系列活动，提升全市电商人才专业能力，推动电商产业加速发展。

全市以线上线下培训相结合的方式，持续加大电商人才培养力度。整合市内外电商服务机构，开展电商“千店计划”“双百工程”，开展荣成市电子商务创新创业大赛、电商创业实训、电商沙龙等一系列线下培训活动，并积极借助直播平台每周三晚开展线上培训，累计组织培训活动60多场次，培训人员8300多人次，孵化创业团队和小微企业100多家。

此外，全市着力打造电商人才集聚区，为电商产业发展提供良好载体与平台。目前已建成的市科创中心电子商务基地，入驻电子商务类企业40家，为1700多名电商创业者进行了培训，为300多名网商提供了前期办公场地。同时，规划了面积3000多平方米的市电商孵化基地，为全市电商创业者及转型发展企业提供技能实训和创业服务。

[扶贫]

## 临沂沂南：“互联网+电商”助力农村精准扶贫显成效

临沂市沂南县大力发展“互联网+电商”模式，借助电子商务在当地农村进行精准扶贫，成效显著。

**建成县乡村三级电商服务体系。**全县共建成县级电商公共服务中心1个，镇级电商服务中心3个，村级电商服务站近200个。目前，县级电商公共服务中心已入驻苏宁易购沂南特色馆、帅克宠物等20多家电商企业。**电商“帮村联户”取得良好收效。**通过“帮产业发展、带动贫困户线下增收，帮网上经营、带动贫困户线上增收，帮创业就业、带动贫困户务工增收”的“三帮三带”措施，实现对全县50个省定重点贫困村电商帮扶全覆盖，带动近4000名贫困群众实现增收。“**电商培训下乡**”计划扎实推进。以马牧池、苏村等10个重点扶贫乡镇为主，累计举办培训班20多期、培训电商学员1500余人，帮助农户开设网店200多家。

[省外]

## 贵州贵阳：妇联实施“女性云商”三年行动计划

贵阳市妇联将从明年起实施“女性云商”三年行动计划，大力扶持妇女从事电子商务，促进创业创新。

贵阳市妇联整合人社、农业、商务、工商、供销等部门资

源，将为妇女从事电子商务提供培训机会、交流平台、资金支持和政策扶持，引导妇女创业带头人开办网店，将劳动成果直接转化为商品进行网络流通，逐步培育出一批在市场上有竞争力、有发展趋势的“女性云商”；争取将大学生女村官、返乡妇女、农村女性电商积极分子纳入农村电商“星火培训工程”，力争三年内培养600名女性电商推广员；对各区（市、县）培树的电商示范户进行星级评定，从诚信经营、业绩突出、网销规模、好评率、实际效益、引领妇女创业就业、示范带动作用等方面建立一整套“女性云商”星级评定标准。

此外，贵阳市将设立“女性云商”专项扶持资金，对优秀妇女电商创业者给予资金支持，鼓励符合条件的妇女贷款开办网店，并联合组建涵盖农业技术、信息技术、网店建设、创业就业、政策指导等多类别的“女性云商”专家库，帮助妇女解决电商发展难题。每年将邀请“女性云商”优秀创业者开展宣讲互动，交流创业体会、分享创业信息、凝聚公益爱心，用鲜活的案例、互动的话题、针对性点评，带动更多妇女通过电商创业创新发展致富。



---

报：山东省电子商务工作领导小组组长、副组长；

送：山东省电子商务工作领导小组成员单位。

---