

山东电子商务简报

2016 年第 47 期【总第 47 期】

山东省电子商务工作领导小组办公室
山东省电子商务促进会

2016 年 12 月 31 日

目 录

[要闻]

- ❖ 国家电商“十三五”规划发布 2020 年交易额实现 40 万亿元

[政策]

- ❖ 质检总局：“十三五”期间将提升电商产品质量

[园区]

- ❖ 枣庄：发挥园区聚合效应“五个一”工程推动电商发展

[上行]

- ❖ 烟台栖霞创新销售模式 助力果业增效果农增收

[扶贫]

- ❖ 泰安肥城：多措并举全力推进电商精准扶贫

[省外]

- ❖ 浙江省发布《电子商务产业发展十三五规划》

[要闻]

国家电商“十三五”规划发布 2020年交易额实现40万亿元

近日，商务部、中央网信办、发展改革委三部门联合发布《电子商务“十三五”发展规划》（以下简称《规划》），全面总结了“十二五”期间电子商务发展取得的成果，分析了“十三五”期间电子商务发展面临的机遇和挑战，明确了电子商务发展的指导思想、基本原则和发展目标，提出了电子商务发展的五大主要任务、17项专项行动和六条保障措施。

《规划》以“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念贯穿全文，坚持“发展与规范并举、竞争和协调并行、开放和安全并重”的基本原则，首次赋予电子商务服务经济增长和社会发展的双重目标，确立了2020年“电子商务交易额超过40万亿元、网络零售总额达到10万亿元、相关从业者超过5000万人”三个发展指标。

《规划》提出了“十三五”时期建设电子商务发展框架的五大任务。包括加快电子商务提质升级，全方位提升电子商务市场主体竞争层次；推进电子商务与传统产业深度融合，全面带动传统产业转型升级；发展电子商务要素市场，推动电子商务人才、技术、资本、土地等要素资源产业化；完善电子商务民生服务体系，使全体人民在电子商务快速发展中有更多的获得感；优化电子商务治理环境，积极开展制度、模式和管理方式创新。

围绕“十三五”时期我国电子商务发展目标 and 主要任务，《规划》从电子商务信息基础设施建设、新模式与新业态培育、电子商务要素市场发展和电子商务新秩序创建等四方面共部署了 17 个专项行动，并提出了加强组织领导、完善顶层设计、推进试点示范、优化资金投入、建立监督机制和增进国际合作六个方面的保障措施。

[政策]

质检总局：“十三五”期间将提升电商产品质量

12 月 27 日，质检总局正式对外发布《质量品牌提升“十三五”规划》（以下简称《规划》）。《规划》提出了质量总体水平明显提升、品牌建设取得较大成效、质量发展基础更加扎实、质量治理与促进体系进一步健全的三大发展目标。

其中，涉及电子商务方面，《规划》指出，**加大电商生产企业质量帮扶力度**，指导电商经营企业建立健全产品质量管理制度，完善产品质量监控体系，提高企业质量源头管控能力。**充分发挥电子商务产品生产集聚区地方政府的积极性**，建设一批电子商务产品质量提升示范项目，促进区域产业提质增效和转型升级，发挥典型示范作用，带动电子商务产品质量整体水平提升。**加大电子商务产品质量监管力度**，持续开展电子商务产品质量监督抽查，向社会公布抽查结果，利用市场机制倒逼生产企业提高产品质量。**开展电子商务产品质量执法打假专项**

行动，查处制售假冒伪劣产品窝点，适时公布电子商务制假售假典型案例，震慑质量违法行为，严厉打击电子商务产品质量违法行为。

[园区]

枣庄：发挥园区聚合效应 “五个一”工程推动电商发展

枣庄发挥园区聚合效应，通过设立“五个一”工程，积极推动电子商务发展。**建设一批电商园区。**实施“一个龙头、两个基地”战略，以互联网小镇为龙头，引进国内外知名电商区域中心、技术中心、分支机构或第三方服务商进入园区；以枣庄市电子商务产业园、滕州鲁华大学生创业园为两翼，分别打造以电商公共服务中心集聚为主的第三代电子商务产业园区。**加快农村电子商务发展。**与苏宁集团等大型电商平台签订合作协议，推动邮政、供销系统自建网销平台。目前，全市已有县级电子商务公共服务中心3个、镇级电子商务公共服务中心32个、村级电子商务服务站140余家。**培育电商人才库。**建立枣庄市电商培训联盟，以引进的高层次电商人才、本土草根电商专家和经培训具备基本技能的电商“蓝领”为基础，建设枣庄市电商人才库。开展“电商乡村行”万人培训活动，目前已累计培训7500人次。**开展系列“互联网+”活动。**先后举办“互联网+农业”、“互联网+家装”、“互联网+专业市场”等系列活动。

[上行]

烟台栖霞创新销售模式 助力果业增效果农增收

近年来，受全国苹果产量增加、经济下行压力增大、出口贸易壁垒限制、进口水果冲击等因素影响，栖霞苹果销路不畅、果农收入走低。为破解销售难题，2016年10月16日，栖霞成立果品拍卖中心。以电子商务模式为核心，整合生产、营销、物流、金融领域资源，采用会员制组织形式，通过第三方市场拍卖模式与供应链管理模式进行融合，配合高效完善的物流配送系统，打造中国北方最大的果品“价格形成中心”、“市场信息中心”、“物流集散中心”。目前，该中心已交易苹果2850吨，成交额1300多万元，预计3年内将实现年交易果品60万吨、交易额30亿元。

搭建高效透明平台。果品拍卖中心建立严格的质量管控体系、公开的产品信息体系和公正的商品交易体系。果农作为产品供应商必须首先成为会员，买方成为交易商必须预先申请席位，买卖双方进场交易前必须在结算中心开设保证金账户和结算账户，产品入场交易必须进行质量检测。交易全程通过一系列严格的交易体系管控，拍卖交易系统将每笔拍卖信息实时显示，拍卖过程完全公开、透明。

实现供需两端共赢。在供货端，由传统的“一对一”对手交易模式转化为中间商与果农“多对一”的竞价关系；在采购端，保证交易方便、成本减少、果品质量的基础上，大大缩短商品匹配时间，平均每笔交易用时5—10秒，成交后即时刷卡

提货。电子拍卖交易系统准确记录每天每种等级规格苹果成交价格 and 数量，快速、准确、全面、真实地反映市场行情。此外，借助果品拍卖这种集体竞价模式，所形成的价格有较强的说服力和权威性，可为区域乃至全国果品交易提供权威的“指导价格”，逐步形成苹果“价格指数”。

打造果业发展龙头。果品拍卖中心在运营初期主要采用实物现场拍卖，待质量标准逐步规范完善后，将实行样品拍卖，对质量稳定、信誉较好的仓储企业开通远程视频拍卖；在果品拍卖中心运行稳定后，还将利用苹果原产地对全国客商的汇聚作用和辐射优势，开通进口水果拍卖业务，不断拓展国内外市场。通过果品拍卖中心的引领和示范作用，使千家万户小农分散式生产与国际国内大市场有机对接，倒逼苹果种植产业化、专业化、规模化，规范引导果农从粗放栽培转向标准化生产，增强果农质量和品牌意识，提升规格和等级，提高苹果品质。

[扶贫]

泰安肥城：多措并举全力推进电商精准扶贫

2016年以来，肥城市深入挖掘本地特色产业，以建设村电子商务服务中心，开展电商培训为抓手，科学安排扶贫资金，引导贫困人口开展电子商务创业就业，截止目前贫困村新开网店200多家，新增网商80多个。

摸清家底，制定方案。对76个贫困村进行调研摸底，初步确定对20个贫困村进行电商扶贫，覆盖486个贫困户，贫困人

口 938 人。同时根据实际情况制定了《肥城市商务局 2016 年脱贫攻坚行动实施方案》，确定了年内重点打造 10 个电商扶贫村；**争取资金，加强扶持。**争取泰安市级电商扶贫资金 30 万元，分别对 10 个市级贫困项目给予 3 万元支持，促进贫困村电子商务发展；**做实培训，提升技能。**开展桃都大讲堂 1 期、贫困村支部书记培训班 3 期、第一书记培训班 1 期、各镇街综合培训 30 多期，共培训贫困村支部书记、贫困人口 3000 人次；**打造网货，强化支撑。**培育贫困村特色农产品、促进产业整合、提升包装形象、打造知名品牌。目前，打造出 74 个适合网络销售的产品，为贫困村开展电子商务提供本地化特色货源；**建店设点，做好服务。**搭建贫困村电子商务服务体系，目前已在 18 个贫困村建设服务站点，配备设施及专业人员，为村民提供物流、电商指导等专业服务。

[省外]

浙江省发布《电子商务产业发展十三五规划》

2016 年 12 月 26 日，浙江省商务厅在杭州举行新闻发布会，发布《浙江省电子商务产业发展“十三五”规划》（下称《规划》）。

《规划》称，2015 年浙江省全省电子商务交易额突破 3 万亿元，实现网络零售 7610.62 亿元，均居全国第二位，超额完成“十二五”规划目标；浙江省全省农产品网络零售额达 304 亿元，居全国首位；跨境电子商务取得突破，实现出口额 270

亿元，杭州成为全国首个跨境电子商务综合试验区；浙江省全省网络零售额占同期社会消费品零售总额的比重由2010年的10%，提高到2015年的38%；直接解决就业超过200万人，间接带动就业约500万人。

《规划》确定，争取到2020年，实现全省电子商务交易额超过5万亿元、网络零售额超过2万亿元。根据规划，未来5年，浙江省将建设1—2个国际领先的电子商务城市、5—8个全国电子商务示范城市、30个电子商务强县、100个电子商务强镇（部分入围省级特色小镇）、1000个电子商务强村，形成3—5个营业额超千亿元的电子商务产业基地。

《规划》明确，“十三五”期间，浙江省电子商务发展战略重点将围绕“一个核心任务”、做强“三大重点领域”、完善“三大要素保障”、实施“八大行动计划”（统称“1338”战略），全面部署电子商务产业发展。其中，“一个核心任务”指高水平建成国际电子商务中心；“三大重点领域”分别是农村电子商务、跨境电子商务和服务业电子商务；“三大要素保障”分别是仓储配送、电子商务人才和体制机制；“八大行动计划”指组织实施八项大战略举措，确保浙江省电子商务产业发展目标和战略任务的顺利完成。

报：山东省电子商务工作领导小组组长、副组长；

送：山东省电子商务工作领导小组成员单位。
