

山东电子商务简报

2017年第1期【总第48期】

山东省电子商务工作领导小组办公室
山东省电子商务促进会

2017年1月7日

目录

[要闻]

- ❖ 国家电子商务三年行动方案发布 提五大专项行动

[简讯]

- ❖ 商务部大力推进“电子商务进农村” 将继续加大扶持力度
- ❖ 菏泽市获批创建国家电子商务示范城市

[上行]

- ❖ 济宁金乡举办电商节 助力农特产品加速上行

[跨境]

- ❖ 烟台：检验检疫助力跨境电子商务进入“秒通关”时代

[省外]

- ❖ 河北省在全国率先实现农村电商全覆盖

[要闻]

国家电子商务三年行动方案发布 提五大专项行动

近日，国家发展改革委、中央网信办、商务部印发《促进电子商务发展部际综合协调工作组工作制度及三年行动实施方案的通知》，旨在加快完善电子商务跨部门协调工作机制，全面促进电子商务健康快速发展。

行动方案包括五大任务：电子商务基础设施建设专项行动、电子商务创新发展专项行动、电子商务促进区域发展专项行动、提升电子商务对外开放水平专项行动、电子商务政策体系建设专项行动。

在农村电商方面，要扶持特色农林业和农资电子商务新业态，建立特色农产品网上销售平台，加强安全信息采集和溯源，加快推进信息进村入户，依托村级服务站，开展网上销售。鼓励发展农资电商，推动农化精准服务。推动邮政、快递服务产地直销、订单生产等农业生产新模式。继续实施电子商务进农村综合示范，建立完善县、乡、村三级物流配送机制，支持县域电子商务公共服务体系和村级电子商务服务站点建设，改善农村电子商务发展环境，提高农村电子商务应用能力。

在电商扶贫方面，要创新扶贫机制，加大电商扶贫工程实施力度和对贫困农户电商知识培训力度，重点加强贫困村级电商站点建设、与电商平台企业开展扶贫合作，拓宽贫困地区特色优质农副产品销售渠道和贫困人口增收脱贫渠道，助力贫困

地区脱贫攻坚进程。

在跨境电子商务方面，建立和完善跨境电子商务海关、检验检疫、支付、追溯、税收等管理制度，推进跨境电子商务海关、检验检疫、支付、追溯、税收等关键环节“单一窗口”综合服务体系建设，提高跨境电子商务通关综合服务效率。

在电子商务支付安全服务方面，鼓励和规范支付业务创新，维护支付服务市场公平竞争环境，为电子商务提供安全、便捷、高效的支付服务。建设支付标记创新服务平台，依托移动金融基础设施和城市移动金融安全可信服务管理系统，推进移动金融在电子商务领域的应用。实施互联网金融创新服务工程，建设互联网金融业务信息共享和服务平台，推动互联网金融创新，规范互联网金融服务，促进互联网金融健康发展。

[简讯]

商务部大力推进“电子商务进农村” 将继续加大扶持力度

日前，商务部举行例行新闻发布会，新闻发言人沈丹阳就2016年推进电子商务进农村综合示范工作取得的成效，向与会记者进行了阐述。

沈丹阳表示，自2016年1月以来，电子商务进农村综合示范工作主要取得了三大成效：**助力脱贫攻坚作用显著**。今年新确定的240个综合示范县中，有158个是国家级贫困县。在三年来累计支持的496个示范县中，国家级贫困县共有261个，占52.6%，综合示范共带动12万户贫困户就业。**带动各类企业**

加速进入农村电子商务领域。阿里“千县万村计划”已覆盖约500个县2.2万个村，合伙人超过2万人。菜鸟公司40%县到村的物流能够当日送达，99%第二天送达。京东在1700余个县建立了县级服务中心和京东帮扶店，培育了30万名乡村推广员，覆盖44万个行政村。苏宁在1000余个县建设了1770家直营店和超过1万家授权服务点。中国邮政集团的“邮掌柜”系统已覆盖20多万个农村邮政服务站点。返乡创业创新氛围日益浓厚。大批农村青年、大学生和外出打工的农民工回乡通过电商创业。截至今年9月底，注册地在县和县以下区域的农村网商达800多万家，带动就业超过2000万人。

下一步，商务部将会同财政部、扶贫办等有关部门，继续加大扶持力度。一是强化农产品上行。加强农村电商公共服务能力建设，加大对农产品标准化、品牌培育等方面的支持力度。二是进一步推动农村经济转型升级。促进农村工业品、旅游及服务产品的电商化。三是深化电商精准扶贫。扩大综合示范支持范围，力争再用3年时间，对具备条件的国家级贫困县实现全覆盖。

菏泽市获批创建国家电子商务示范城市

近日，国家发改委、商务部等七部门联合下发通知，同意菏泽市等17个城市创建国家电子商务示范城市。菏泽成为山东省此次唯一获批城市。

菏泽着力实施宣传发动、培训促动、平台驱动、典型带动、行政推动、配套联动“六动战略”，推动电子商务实现裂

变式发展。2016年，菏泽全市电子商务交易额实现1203亿元，增长63%，其中网络零售额348.7亿元，增长147.3%，吸纳、带动就业98万人。全市已有32个电商产业园，3107个村级电商服务站，18万家网店；拥有61个中国淘宝村，6个中国淘宝镇，全市7县2区全部成立县级电子商务公共服务中心，率先在江北地区实现“千县万村”试点县区全覆盖；启动运行全国首个“菜鸟县域智慧物流+”项目，有效破解了农村快递物流“最后一公里”问题。目前，全市电子商务年交易额500万以上的行政村已达209个，涌现了“网店+工厂+网络分销”的大集模式、村淘3.0激活淘宝村的郓城经验、“互联网+农户+基地+公司”的湾子张村经验和以特色单品销售带动农村电商产业集群的吕陵李庄经验。下一步，菏泽将按照创建工作有关要求，在政策保障、完善配套等方面加大支持力度，充分发挥示范城市对经济社会发展的辐射带动作用。

[上行]

济宁金乡举办电商节 助力农特产品加速上行

近年来，金乡县依托丰富的特色农产品资源和辐射全省全国的仓储物流基础优势，坚持把发展电子商务作为推动县域经济转型升级、跨越发展的重要内容，加快推进信息产业园区规划建设，大力培育电商企业 and 专业人才，截至目前，全县已拥有各类电商企业、网店3000余家，带动创业就业7000余人，大蒜、金谷、山药等60余种本土特色农产品畅销网络，电子商务已经成为助推该县经济快速发展的新动力。

12月30日，为期三天的金乡“首届电商节”开幕。本次电商节，在展现该县名优特新农产品、生活生产、美食小吃、电动轿车、建材家装的同时，隆重推出京信云农网电商购物平台。该平台由金乡供销京信云农电子商务有限公司搭建，链接优质县域资源，实现农产品与电商平台对接，推进农商互联互通互惠共赢，大蒜、金谷、山药等60余种本土特色农产品畅销网络。电商节上，京信云农网与县建设银行、县联通公司、三联家电成功签约，同时京信云农网与金乡县宏大食品有限公司，金乡县凯盛农产品物流园与金智慧电子商务有限公司开展了“手拉手”活动。本届电商节设立金乡第一支电商基金，助推全县电子商务发展。

[跨境]

烟台：检验检疫助力跨境电子商务进入“秒通关”时代

近日，烟台首单约6.7万元直购进口商品通过烟台跨境公共服务平台顺利完成通关，标志着烟台跨境电子商务进入“秒通关”时代。

为助力烟台口岸跨境电子商务发展，烟台检验检疫局采取了多项措施。**创新监管模式，建立跨境电商备案企业检验检疫申报和放行管理机制。**出境实施“前期备案、提前监管、后期跟踪、风险监测”的监管模式，入境实施“提前申报备案、入区集中检疫、区内抽查检验、出区分批核销、质量安全追溯、缺陷消费品召回”的监管模式，实现监管与服务、创新与高效的融合，提升跨境电商贸易的便利化水平。**提供服务支持。**指

导园区建成满足检验检疫要求的光机检测线等检验检疫设施；协助企业在平台建设和开发的系统需求分析时按照检验检疫要求设计并预留接口，节约了企业的开发时间和成本；帮助企业与省电子口岸“单一窗口”进行顺利对接。**深化与海关合作，在跨境电商产业园内大力推进“三个一”工作模式。**在跨境电商监管中心与海关使用联合办公区和公共查验区，实现“一机双屏双控”进境查验新模式。跨境电商企业通过公共服务平台，进行进出口货物的通关申报操作，能同时成功收到海关、检验检疫的审批回执，配合智能分拣系统，真正实现货物“一次申报、一次查验、一次放行”的通关模式，将企业通关成本降到最低，通关效率提到最高。

[省外]

河北省在全国率先实现农村电商全覆盖

2015年是我国农村电商发力之年。这一年，河北省在全国第一个提出实施农村电子商务全覆盖。在电商龙头企业的示范引领带动下，到2016年年底，河北在全国率先实现了这一目标。

龙头引领农村电商实现全覆盖。河北省借助电商龙头企业——移联网信集团，趟出一条以快消品为主，结合本地商业、生活服务、“实体+虚拟”、“线上+线下”的农村电商新路，成功打通电商进农村的“最后一公里”。农村电商全覆盖工作有力推动了河北省农村电商的普及，京东、苏宁等全国电商龙头企业先后发力河北农村电商市场，通过京东河北馆等有

效手段，挖掘当地优质农产品潜力，拓宽农产品销路。

创建农村电商共享服务通道。河北省建设了1个省级农村电子商务公共服务中心、187个县级农村电子商务公共服务中心和仓储物流中心、2000个乡镇分拣中心、近5万个农村电子商务服务站，形成了贯通省县村的公共运营通道。目前，全省农村电子商务市场进入体系化、规范化、持续化发展轨道，实现了“三有”、“三能”、“三带动”，即有服务中心、有仓储物流、有村服务站，能代买代购、能代卖代售、能便民服务，带动了一批就业、带动了一批创业、带动了一批产业。预计2016年全省农村电子商务交易额将达到2800亿元，比2015年同期增长30%。

农村电商与县域产业互融互通。河北省行唐县成立了全国第一家农村电子商务专业合作社联合社，构建了“农户+合作社联合社+县级服务中心+协会”的基础农产品电商运营组织，推动基础农产品实现标准化生产、品牌化提升、电商化运营。2016年，行唐县农产品电商交易额达到5000多万元，带动农民直接增收30%。河北省很多地区呈现出农村电商与县域特色产业相互促进、互融互通的发展势头，有些区域还依托全覆盖工作，探索出县域经济转型的新发展方式。

报：山东省电子商务工作领导小组组长、副组长；

送：山东省电子商务工作领导小组成员单位。
